



KlimaTipps

Bilder sprechen lassen

Bilder sagen mehr als tausend Worte. Wie kommunizieren Sie bildlich die Klimakrise?

- Zeigen Sie die **regionalen Folgen der Klimakrise** in Ihrer Lebensumgebung auf. Der Eisbär auf der kleiner werdenden Eisscholle ist für viele Menschen zu weit weg.
- Verwenden Sie **authentische Bilder** von Menschen, die anpacken, um etwas aktiv gegen die Klimakrise zu tun und Vorbild sein können.
- Bilder von **Extremwetterereignissen** erregen Aufmerksamkeit, können aber auch Ohnmachtsgefühle auslösen. Man sollte sie stets in Kombination mit **Lösungsvorschlägen** zeigen.